

RICHES LIEUX

AGENCE DE VALORISATION DU PATRIMOINE

Services et conseil pour
les collectivités,
communes et
intercommunalités



Collectivités, communes et intercommunalités

Riches Lieux accompagne les collectivités et intercommunalités dans leur démarche de sensibilisation, de protection et de mise en valeur de leurs patrimoines.

À quel besoin répond Riches Lieux ?

Vecteur de lien social, de développement économique et touristique, votre patrimoine et votre histoire constituent un vrai levier pour renforcer l'attractivité et le développement de votre collectivité. Ils contribuent à faire vivre vos petits commerces et donc à maintenir la vie de nos villages.

Or, aujourd'hui, trop peu d'élus utilisent ce levier pour promouvoir leur village, sa richesse et son histoire. Le public porte pourtant une attention accrue aux questions de patrimoine et de paysages. À la télévision, les émissions qui mettent en valeur les richesses de nos territoires sont nombreuses : Des Racines et des Ailes, Secrets d'Histoire, Échappées Belles, Carte au Trésor, le Village préféré des Français, ou encore « Laissez-vous guider »... Elles montrent l'intérêt du public pour le patrimoine, sa protection et sa mise en valeur. Le Loto du Patrimoine expriment aussi un regain d'intérêt et une prise de conscience de nos décideurs et du public sur la nécessité de protéger, restaurer et transmettre notre héritage. Les tendances autour du « produire local », du « made in France » sont aussi vecteurs et porteurs.

Corollaires, les tendances actuelles autour de la nature, du tourisme vert et de l'écologie conduisent aussi nos pouvoirs publics à réinterroger la place de la nature et du patrimoine dans les politiques culturelles et urbaines. Le public porte aussi un intérêt certain pour les questions de retour aux sources, de savoir-faire et s'intéresse toujours davantage aux métiers d'autrefois. À ce constat s'ajoute enfin une demande toujours plus importante pour une découverte insolite du patrimoine. Inventorier, protéger et mettre en valeur votre patrimoine constitue donc une mission essentielle pour nos élus.

Fierté des administrés, enjeu touristique, outil de développement et promotion : le patrimoine est une source sûre pour développer l'attractivité et stimuler la cohésion de votre territoire.

Parlons de vous ... Qui êtes-vous ?

- Vous êtes élus, vous représentez une commune ou une collectivité ?
- Vous êtes acteur public en charge d'un Monument Historique classé ou inscrit ?
- Vous êtes acteur public en charge d'un patrimoine architectural, urbain ou culturel ?
- Vous êtes acteur public en charge d'un patrimoine naturel ?

Faites de votre patrimoine un outil de développement et de promotion !

Il vous faut un expert !

Vos besoins

- Vous souhaitez faire le bilan sur votre patrimoine et votre action ou construire un projet touristique
- Vous souhaitez définir une stratégie ou une politique culturelle et patrimoniale
- Vous souhaitez créer du contenu pour vos réseaux sociaux, vos publications
- Vous souhaitez intégrer une page sur votre patrimoine à votre bulletin municipal
- Vous désirez mettre en place des dispositifs numériques innovants
- Vous souhaitez créer un évènement, proposer une visite, une exposition

Le patrimoine est une chance pour votre collectivité mais mettre en valeur son patrimoine n'est pas chose aisée. Il faut des connaissances, une culture architecturale, une sensibilité au paysage, à l'histoire.

Mais il faut aussi savoir mettre en musique ces dimensions, savoir créer et composer des contenus de qualité. Il faut savoir innover et trouver les supports adaptés aux enjeux de médiation et de mise à la connaissance du public. Le public ne veut plus d'une découverte « classique » du patrimoine et s'attend à un contenu toujours plus original et insolite. La diversification de l'offre culturelle est alors incontournable et il est nécessaire de toucher tous les publics (familles, les enfants ...).

Malheureusement aujourd'hui, aucune structure publique n'accompagne les élus et collectivités dans cette démarche de valorisation.

Il vous faut aujourd'hui un conseil et accompagnement personnalisé.

Riches Lieux a la solution

En mettant à votre disposition ses compétences (analyses technique et architecturale, compétences graphiques), notre agence propose différentes solutions simples et peu coûteuses pour mettre en valeur votre patrimoine.

Votre activité requiert une vraie expertise et les réponses en ligne ou les solutions vous conduiront vers une image standardisée et banale. Notre agence, spécialisée dans la valorisation patrimoine, vous apportera ses compétences pour une réponse unique et personnalisée.

Conseil stratégique, outils de communication, projets concrets de mise en valeur : à votre écoute, notre équipe recensera vos besoins, définira avec vous votre budget et vous guidera vers la solution la plus adaptée à votre projet et vos ambitions.

Avec Riches Lieux, vous allez révéler ce qui fait la richesse de votre territoire !

Les 3 bonnes raisons de faire confiance à Riches Lieux

Une offre d'authenticité

Riches Lieux étudie votre besoin et s'attache à apporter une réponse personnalisée et la plus adaptée à votre projet

Une offre sur-mesure et complète

Riches Lieux s'adapte à votre budget et à vos besoins. Nous ajustons notre offre à la dimension de votre ambition et nous vous accompagnons de A à Z.

Une offre de proximité

Riches Lieux est basée dans votre région. Nous nous déplaçons et répondons rapidement à vos sollicitations et besoins

Évaluez votre action et mettez en place la bonne stratégie !

Votre territoire est riche d'édifices, de paysages, ou de lieux riches d'histoire ? Il présente des particularités et un caractère unique ? Il recèle de lieux-dits, sentiers, calvaires, fontaines ... ? Votre patrimoine est votre singularité et le mettre en valeur contribue à vous démarquer. Il peut aussi être support de projet, déclencheur d'une manifestation, l'objet d'une exposition qui fédérera vos administrés ou qui permettra de diversifier les actions culturelles à l'endroit de votre public.

Misez sur votre histoire et faites de votre patrimoine un outil de promotion et de développement.

Riches Lieux étudie votre territoire, ses singularités et ses potentialités et vous accompagne dans la définition de votre politique culturelle et patrimoniale, répondant à des enjeux de cohésion sociale, de développement économique et touristique et d'attractivité du territoire.

Attirez les regards !

Une action puissante pour mettre en valeur votre patrimoine et vos atouts est d'utiliser une image forte et détonnante grâce à une campagne de communication « flash ». Grâce aux slogans et à une campagne publicitaire originale, vous allez mieux faire connaître votre territoire, attirer de nouveaux regards et aider vos petits commerces et vos acteurs économiques.

Valorisez vos atouts

Votre patrimoine manque de visibilité ou de notoriété ? Votre patrimoine mérite une mise en lumière et vous cherchez les supports adaptés à sa mise en valeur ? Vous souhaitez mettre en place un parcours de découverte, un jalonnement ou une nouvelle signalétique pour votre patrimoine ? Vous voulez proposer une visite, une exposition autour d'un édifice ou de lieux remarquables de votre territoire ? Riches Lieux vous accompagne dans la construction de votre stratégie culturelle et le pilotage de ces projets.

Nos services faits pour vous

- Diagnostic et étude de territoire
- Stratégie et marketing patrimonial
- Préconisations artistiques et culturelles
- Conception de campagnes publicitaires
- Conseil en communication et développement d'image
- Conseil en ingénierie culturelle, muséographie et scénographie

La bonne idée

Organisez une visite pour les Journées du Patrimoine !

Les Journées Européennes du Patrimoine constituent un temps fort de la vie culturelle. Elles rassemblent curieux, amateurs et non-imités à la découverte de notre patrimoine commun. Organisez une visite inédite de vos monuments et marquez les esprits ! Promenade commentée, exposition éphémère : concitoyens et administrés seront sensibles à cet effort de mise en valeur ! Nous serons à vos côtés dans la construction de cet évènement.

Créer des supports originaux de valorisation et de médiation

En créant un parcours de visite, en imaginant un jalonnement ou en mettant en place une nouvelle signalétique, vous allez donner corps à votre mise en valeur de patrimoine. C'est une action durable et simple qui permet à toute heure et à toute saison de donner l'information qu'un passant peut chercher et de rappeler la richesse de votre histoire et de votre passé. Trouvons ensemble le support le plus adapté !

Riches Lieux vous propose aussi la mise en place d'outils de médiation culturelle. Visites classiques ou insolites, Riches Lieux confectionne sur-mesure pour vous la visite la plus adaptée à votre public et à votre objectif de sensibilisation.

Nos outils faits pour vous

- Création de parcours de visites, jalonnements et signalétiques
- Rédaction de contenus pour vos bulletins municipaux et périodiques
- Création de contenu pour vos réseaux sociaux (shooting photos personnalisé, vidéo de présentation de votre territoire ...)
- Muséographie, décors
- Conception d'expositions et animation de visites

Créez l'évènement !

Le public est en demande d'un contenu toujours plus riche, original et diversifié ! Vous cherchez une idée originale, insolite ou ludique pour mettre en valeur votre histoire ? Vous souhaitez diversifier votre offre culturelle et marquer les esprits pour votre fête annuelle, pour marquer une date anniversaire ? Nous sommes là pour répondre à votre besoin et vous accompagner dans la réussite de votre projet

Expositions de maquettes, outils de médiation innovants, film et modélisation 3D ... ? Riches Lieux vous vous accompagne dans l'élaboration des plus beaux et spectaculaires projets de mise en valeur, d'expositions et d'évènements.

Créez un contenu original

Le public est en demande d'un contenu toujours plus riche, original et diversifié ! Photos, montage vidéos, vidéos drone : parce qu'un beau visuel peut tout changer, nous réalisons des shootings sur-mesure et des montages vidéos qui mettront votre territoire en valeur ! Laissez-nous vous guider et imaginer les contenus adaptés à votre activité qui révéleront toute la richesse de votre bien.

La bonne idée

Intégrez une page « patrimoine » à vos périodiques !

En partageant votre histoire, en ciblant sur un sujet, une anecdote, une personnalité ayant marqué votre territoire, vous mettez en lumière la singularité de celui-ci. Riches Lieux vous aiguille dans la construction des contenus, les recherches d'archives et l'intégration de ces contenus.

Pour quels bénéfices ?

Démarquez-vous !



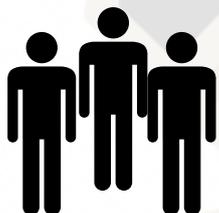
On reconnaît une collectivité audacieuse à sa capacité à s'appuyer sur son histoire pour inventer un nouvel avenir. Votre territoire est unique, alors misez sur votre histoire choisissez la différence !

Améliorez votre visibilité



Une nouvelle image pour une nouvelle visibilité !
À travers une communication unique et avec une bonne stratégie, vous allez améliorer votre image !
Vous allez attirer la lumière et de nouveaux regards ..

Touchez un nouveau public et attirez les nouveaux habitants !



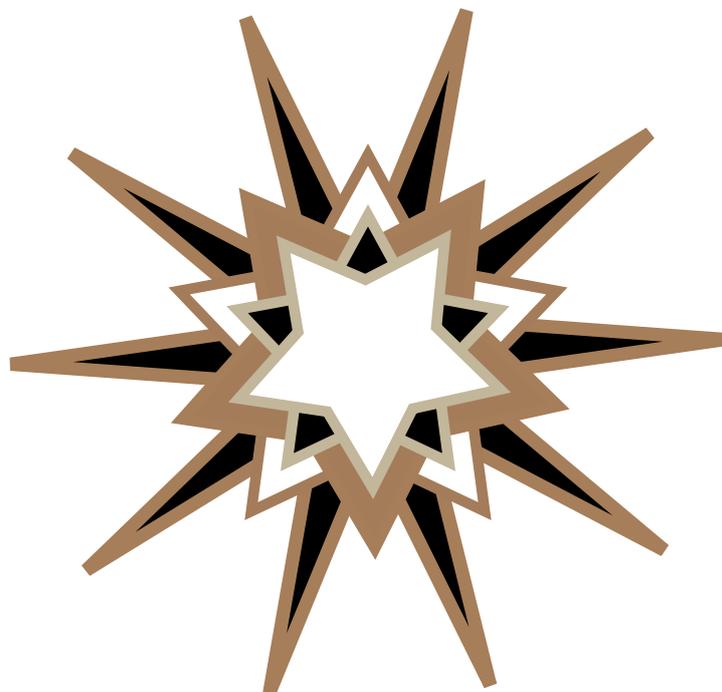
Grâce à vos efforts, vous allez toucher un nouveau public ! Vos administrés seront séduits par la vitalité de votre offre culturelle et vous toucherez ensuite un nouveau public : de nouveaux habitants et touristes seront peut-être au rendez-vous !

Développez votre économie et soutenez vos petits commerces !



En mettant en valeur votre patrimoine, vous allez aussi attirer les touristes et badauds. Ainsi vous allez soutenir votre économie et les acteurs qui font vivre votre commune. Un coup de pouce bienvenu pour nos petits commerçants et nos villages !





RICHES LIEUX

AGENCE DE VALORISATION DU PATRIMOINE

25 rue Léon Ducret
54710 FLÉVILLE-DEVANT-NANCY

CONSEIL | INGÉNIERIE CULTURELLE
STRATÉGIE | CRÉATION &
COMMUNICATION

www.richeslieux.com

Contact :
Amaury BOULANGER
Titulaire du Diplôme d'État d'Architecte
Gérant de la Société Riches Lieux

07 65 75 09 39